

Un reporting flexible, efficace et consistant est devenu essentiel pour les sociétés d'assurance !

Exigences accrues pour le reporting des compagnies d'assurance

Les exigences en termes de reporting des sociétés d'assurance ont fortement évolué ces dernières années. En effet, la croissance du marché, les pressions réglementaires (en particulier, les piliers II et III de la directive Solvency II) et des critères de rentabilité toujours plus stricts ont mené à des besoins accrus et pointus en termes de reporting.

Les exigences principales des sociétés d'assurance pour leur reporting sont : la qualité et la fiabilité des résultats présentés, la rapidité de génération des rapports, la transparence et la traçabilité des données incluses dans les rapports ainsi que l'optimisation du processus dans son ensemble.

Le piège pour les sociétés d'assurance

Afin de générer les rapports qui leur conviennent, les sociétés d'assurance commettent souvent l'erreur de donner accès aux données brutes à leur personnel « métier ».

La première conséquence est un manque d'efficacité. Actuaire, commerciaux et managers passent en effet une grande partie de leur temps à créer des rapports plutôt qu'à les analyser, ce qui traduit une utilisation non adéquate d'un personnel à haute valeur ajoutée. Par ailleurs, le temps de génération des rapports est souvent trop long.

La deuxième conséquence est l'inconsistance des résultats générés au sein d'une compagnie d'assurance. En effet, chaque département interprète et calcule de manière indépendante les mêmes indicateurs sur base des données brutes, ce qui mène de facto à des résultats incohérents.

La solution : un datawarehouse orienté métier mis en place par des spécialistes en assurance

La mise en place d'un véritable datawarehouse orienté métier va permettre aux sociétés d'assurance d'allier flexibilité, efficacité et consistance pour leur reporting.

Recourir à un spécialiste du domaine de l'assurance tel BSB permet de raccourcir le temps de mise en œuvre du datawarehouse et d'en optimiser le résultat.

En effet, les pré-analyses réalisées par les spécialistes assurance de BSB ont permis d'établir les besoins typiques de reporting des différents départements d'une société d'assurance ainsi que les concepts métiers et l'organisation des données (« en cubes métier ») qui en découlent. Ceci permet d'éviter l'étape d'expression des besoins pour passer directement à la validation de ces besoins. Une fois la validation obtenue, il faut alors simplement à alimenter les concepts, les cubes et les rapports pré-existants par les données brutes de chaque client.

Le fait de disposer d'une pré-analyse des besoins réalisée par un spécialiste de l'assurance tel BSB permet aux sociétés d'assurance de mettre en place leur datawarehouse orienté métier en un temps record (deux mois pour l'une des plus grandes compagnies d'assurance luxembourgeoise) !

Didier Lambert – Insurance Expert - BSB
Erika Bourguet – Marketing Manager - BSB